



Lichtermeer und Geburtstagskuchen

In 200 Tagen ist es soweit: Das Jubiläumsjahr des Fürstentums Liechtenstein beginnt mit der grossen Geburtstagsfeier am 23. Januar 2019. Alle Einwohnerinnen und Einwohner des Landes sind herzlich dazu eingeladen mitzuwirken.

Vaduz. – Das grosse Jubiläum rückt immer näher: In 200 Tagen beginnt am 23. Januar 2019 mit einem stimmungsvollen Geburtstagsfest das Jubiläumsjahr Liechtensteins. An dieser Feier wird die Vereinigung der beiden Landesteile zum Fürstentum Liechtenstein mit internationalen Gästen gefeiert und gemeinsam mit der Bevölkerung symbolträchtig inszeniert. Sowohl vom Oberland, als auch vom Unterland her, machen sich zwei Züge – ausgestattet mit Leuchtelementen in den Landesfarben – zu Fuss auf den Weg ins Schaaner Riet. «Die zwei Landesteile werden sich nach Einbruch der Dunkelheit symbolisch am Scheidgraben treffen», sagt Michelle Kranz, Geschäftsführerin Liechtenstein Marketing. Diese Inszenierung der Staatswerdung soll zu einem bleibenden Bild des Jubiläumsjahres werden.

„Dieser Marsch wird etwas ganz besonderes werden“, sagt Kranz weiter. Mehrere Vereine hätten ihre Teilnahme bereits zugesichert. Jung und alt seien dazu eingeladen, sich dem Marsch anzuschliessen. Damit dies jederzeit möglich ist, wird es eine Möglichkeit geben, die verschiedenen Marschgruppen mittels eines GPS-Trackers zu verfolgen. Zudem wird die genaue Marschrouten im Dezember auf www.300.li veröffentlicht. „Ich freue mich heute schon auf das blau-rote Lichtermeer und bin mir sicher, dass es für alle Teilnehmenden zu einem unvergesslichen Erlebnis wird“, so Kranz weiter.

Einladungen werden verlost

Ab 18 Uhr wird parallel zum Marsch auch eine Feier im SAL in Schaan stattfinden. Zu dieser Feier sind sowohl nationale, als auch internationale Gäste eingeladen. „Die Geburtstagsfeier im SAL steht allen offen, die in Liechtenstein wohnhaft sind, oder den Liechtensteiner Pass haben“, erläutert Fabian Reuteler, Gesamtprojektleiter der 300-Jahr-Feierlichkeiten bei Liechtenstein Marketing. Aufgrund der beschränkten Platzkapazität werden unter allen Interessierten 300 Einladungen, beziehungsweise 150 mal 2 Einladungen, verlost. Für die Teilnahme am Marsch gibt es keine Einschränkung.

Damit jeder die gleiche Chance auf eine Einladung hat, werden diese nach dem Zufallsprinzip verlost. „Wer Interesse hat, an der Veranstaltung im SAL teilzunehmen, kann sich für die Auslosung registrieren“, erklärt Reuteler. Die Registrierung für die Verlosung der Einladungen werde ab Herbst möglich sein, die Auslosung findet im Anschluss statt. Die Veranstaltung im SAL wird in festlicher Abendgarderobe stattfinden und mit Live-Schaltungen und Einspielungen immer wieder mit den Marschteilnehmern verbunden.

Nachdem sich das blau-rote Lichtermeer beim Scheidgraben getroffen hat, werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Marsches mit Bussen abgeholt und ebenfalls zum SAL gebracht. Dort wird dann gemeinsam ein grosser Geburtstagskuchen angeschnitten. «Ich glaube, da sind wir uns einig: ein Geburtstagsfest ohne Kuchen wäre kein richtiges Geburtstagsfest», ist Reuteler überzeugt.



11 Label-Partnerschaften vergeben

Im Jahr 2019 wird zum 300. Mal die Geburtsstunde Liechtensteins gefeiert. Mit einer sogenannten Label-Partnerschaft kann die Bevölkerung das Projekt unterstützen und mittragen. Bereits 11 wurden vergeben.

Vaduz. – Bereits zu Beginn der Planungen des 300-Jahre-Jubiläums Liechtensteins wurden von der Bevölkerung zahlreiche Ideen eingereicht, die dabei helfen sollten, dass der Geburtstag allen in Erinnerung bleiben wird. Um diesen Ideen eine entsprechende Gewichtung zu geben, bietet Liechtenstein Marketing Projekten mit Bezug zum Jubiläum eine sogenannte Label-Partnerschaft an. So haben mögliche Kooperationspartner wie Unternehmen, Vereine, gemeinnützige Institutionen, Arbeitsstellen oder Einzelpersonen aus Liechtenstein die Möglichkeit, das 300-Jahr-Label mit attraktiven Inhalten zu füllen und das einmalige Ereignis dadurch spür- und erlebbar zu machen. „Es freut uns besonders, dass sich bis zum heutigen Tag bereits 11 Projektgründer dazu entschlossen haben, eine solche Partnerschaft einzugehen“, sagt Joël Grandchamp, Mediensprecher von Liechtenstein Marketing, und hofft auf zahlreiche weitere, konkrete Ideen aus der Bevölkerung, die für eine Partnerschaft in Frage kommen.

300 Jahre – Elf Ideen

Das Fürstentum Liechtenstein ist international als Destination für Kunstinteressierte und Geniesser bekannt. „Dass dies nicht von ungefähr kommt, zeigt sich auch bei den bisherigen Label-Partnern. Drei der Ideen reihen sich in den Bereich der Kultur ein“, führt Grandchamp aus. So wird das Junge Theater Liechtenstein die Geschichte und Entstehung des Landes mit Geschichten aus dem Leben von Krabat erzählen, frei nach dem gleichnamigen Klassiker von Otfried Preussler. Das Princely Liechtenstein Tattoo wird während der Ausgabe 2019 durch einen speziellen Akt ergänzt, der den historischen Moment der Landesgründung vermitteln soll. Der dritte Partner im Bereich Kultur ist die Philatelie Liechtenstein. Die kunstvollen Briefmarken Liechtensteins sind bereits jetzt weltweit bekannt. „Es ist daher naheliegend, dass die Philatelie Liechtenstein zum Jubiläum eine Sonderbriefmarke herausbringt. Soviel sei verraten: es handelt sich um eine absolute Weltneuheit“, sagt Grandchamp.

Neben kulturellen Ideen sind auch einige im kulinarischen Bereich eingegangen. So wird die Destillerie Steinauer einen limitierten Obstbrand aus Äpfeln und Birnen produzieren und sowohl das Liechtensteiner Brauhaus, als auch die Brauerei PrinzenBräu werden ein Jubiläumsbier brauen. „Dass die Zutaten aus allen Gemeinden bzw. aus beiden Landesteilen kommen, ist selbstverständlich Ehrensache“ hält Grandchamp fest. Die LGT beziehen sich mit ihrem Partner-Projekt auf die unternehmerischen Domänen des Fürstenhauses und kombiniert die Finanzbranche und den Weinbau: je 300-Sekt- und 300 Doppelmagnum-Flaschen des FL Premier Sekts der Hofkellerei werden hierfür speziell abgefüllt.

Das Team hinter der Liechtensteiner Fürstentorte wird im Jahr 2019 zusätzlich eine Geburtstagstorte ins Sortiment aufnehmen – Details dazu werden aber erst am Geburtstag selbst bekannt geben. „Einen historischen Bezug zur Geschichte Liechtensteins hat die Idee des Liechtensteiner Milchhofs: Fürst Johann Adam Andreas I. erhielt bei seinem Hofantritt der Herrschaft Schellenberg zwei Laib Käse als Willkommensgeschenk“, erzählt Grandchamp. Daher werde der Milchhof aus der Milch der Liechtensteiner Milchbauern einen Jubiläumskäse herstellen – 300 Tage auf Liechtensteiner Fichtenholz gereift.

Zwei weitere Partner beschäftigen sich mit der Verbreitung der Landeskunde. Die Fürstentour wird eine unterhaltsame Landeskunde für Familien und Schulkinder der Primarschulen und Kindergärten. Somit sind auch die Jüngsten auf die Jubiläumsfeier vorbereitet. Der Citytrain wird gleich doppelt Geburtstag feiern. Neben dem 300-Jahre-Jubiläum feiert er nämlich sein eigenes 20-jähriges Bestehen. Zur Feier des Jubiläumjahres wird ein spezieller Ansagetext verfasst, der in 29 Sprachen in die Playlisten für die Rundfahrten eingebaut wird.

Beide Partner profitieren



L I E C H T E N S T E I N

Die Partnerprojekte dürfen das 300-Jahre-Logo verwenden und werden von Liechtenstein Marketing jeweils in die Marketing-Aktivitäten mit einbezogen. Label-Partner bringen sich dafür aktiv ein, um den Jubiläumsgedanken im Rahmen ihrer üblichen Tätigkeiten zu unterstützen indem sie etwas Spezielles, mit starkem Bezug zu Liechtenstein, seiner Bevölkerung, seiner Geschichte und seinen Produkten kreieren. Dies kann ein spezielles Produkt, eine Veranstaltung, eine künstlerische Aktion oder etwas Anderes sein. „Wenn die aufgeführten Kriterien erfüllt werden, der Bezug zum Anlass gegeben ist und das Ganze einen einmaligen Charakter hat – also nur während des Jubiläumjahres 2019 umgesetzt wird –, steht einer «300-Jahre-Label-Partnerschaft» nichts im Weg“, so Grandchamp.

Kontakt

Liechtenstein Marketing

Joël Grandchamp, Mediensprecher Liechtenstein Marketing

Telefon +423 239 63 05, joel.grandchamp@liechtenstein.li